

Beograd, 8. avgust, 2013.

Izjava o stalnoj podršci

Ovim potvrđujem da je B92 i dalje u potpunosti odana stalnim principima Globalnog dogovora kao i pružanju stalne podrške aktivnostima ove organizacije čiji smo ponosni članovi.

Bez obzira na turbulentna dešavanja na medijskoj sceni Srbije u doba snažne ekonomske krize, RTV B92 je posvećena načelima etičkog obavljanja primarnog medijskog biznisa ali i zaštite zaposlenih u svim domenima koji se tiču njihovog života i rada.

RTV B92 je i dalje lider u domenu društvene odgovornosti u regionu. U periodu od našeg poslednjeg izveštaja, priveli smo uspešno kraju akciju Bitka za bebe u kojoj smo kupovinom 208 inkubatora ukupne vrednosti preko 2 miliona evra u potpunosti obnovili zastarelu opremu neonataloških odeljenja srpskih bolnica. Na talasu uspeha ove kampanje koja se proširila na prostor zapadnog Balkana (Bosna i Hercegovina, Hrvatska....), 1.avgusta 2012. započeli smo kampanju Bitka za porodilišta sa ciljem da akušerska odeljenja naših bolnica opremimo najsavremenijom opremom i tako dolazak na svet naše dece učinimo ne samo prijatnijim nego na prvom mestu sigurnijim.

Ne prestajemo da se bavimo područjima u kojima smo bili prvi medij koji je imao hrabrosti da se uhvati u koštac sa problemima koji su vladali na njima. Borba protiv raka, sa posebnim naglaskom na bolesti koja odnosi živote naših supruge, majki ili ćerki – raka dojke – i dalje je prisutna u žiži našeg interesovanja pa smo tako ustanovili 20.mart, prvi dan proleća, kao Nacionalni dan borbe protiv raka dojke.

Nasilje nad ženama i uopšte porodično nasilje, područje u kome aktivno delujemo od 2006. godine kroz raznolike medijske aktivnosti ali i izgradnju skloništa za žrtve (sigurnih kuća) ove godine je ponovo bilo goruća tema u srpskom društvu. Femicid je i dalje snažno izražen i to nas nagoni da još više delujemo pa u ovom trenutku radimo na još tri nove sigurne kuće na jugu Srbije i Vojvodini i razvijamo nova partnerstva sa onima koji mogu da pomognu da se situacija promeni. Sa UNDP radimo na sajtu www.sigurnakuca.net i želimo da se uskoro ustanovi prvi nacionalni SOS telefon za pomoć žrtvama.

Radeći na ovom polju, ove godine smo postigli značajan iskorak u polju viralnih kampanja kada smo uz pomoć Saatchi & Saatchi, Direct Media PR i iPyro na Youtubeu lansirali kampanju "Jedna fotografija dnevno u najgoroj godini mog života". Ispost pretučene žene koja traži pomoć videlo je preko 5 miliona gledalaca a time smo proizveli promenu svesti prema ovom problemu i ojačali spremnost pojedinaca da nasilje ne tolerišu, da pruže pomoć i da ga ne prećutkuju.

Brinemo ne samo za zdravlje nego i za sigurnost naše dece. Borimo se protiv zloupotreba privatnosti i sigurnosti na internetu. Da bi ove aktivnosti mogli da sprovedimo institucionalizovano, sa partnerima smo osnovali Centar za bezbedni internet čiji je zadatak da decu obezbedi od svih oblika zloupotreba na internetu a pre svega pedofilije.

Ovakve aktivnosti u pravcu zaštite društvenog interesa svih građana na način koji u moralnom smislu praktično obavezuje članice Globalnog dogovora ostaće srž delovanja RTV B92 kome smo duboko posvećeni.

S poštovanjem,



Veran Matić
predsednik Upravnog odbora Fonda B92